

Ficha do Projeto

Designação do projeto | Reforço internacional da RIBERMOLD junto da indústria automóvel

Código do Projeto | POCI-02-0752-FEDER-042419

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | RIBERMOLD, LDA.

Data de aprovação | 20/03/2019

Data de início | 02/11/2018

Data de conclusão | 01/11/2020

Custo total elegível | 349.055,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 157.074,75 EUR

Síntese do Projeto:

A RIBERMOLD pretende reforçar a sua presença no mercado internacional com a criação de um serviço específico para a indústria automóvel, através do fabrico de moldes para Head Up Display, pretendendo diferenciar-se pela incorporação de serviços de engenharia diferenciados. Deste modo, o objetivo da candidatura prende-se com a necessidade de investir em fatores imateriais de competitividade para reforço dos processos comerciais e de marketing, por forma a promover o Head Up Display, reforçar a sua presença junto da indústria automóvel internacional e ainda diversificar os mercados de atuação, nomeadamente Rússia, Chile e Índia.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, a Empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos dos quais se destacam (i) ações de prospeção e captação de novos clientes, (ii) participação em feiras internacionais relativas à sua indústria, (iii) reforço da sua equipa comercial e de marketing, (iv) implementação de novas técnicas de marketing online, visando a inserção no e-commerce, e (v) registo internacional da sua marca.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional